

Überzeugen Sie Ihre Kunden in 60 Sekunden

mit einem packenden Elevator Pitch!

- Rhetorikseminar für Selbständige und Unternehmer/innen, die ihr Unternehmen regelmäßig in der Öffentlichkeit präsentieren -

Beschreibung des Rhetorikseminars

Als Selbständige und Unternehmer/innen hängt Ihr Erfolg davon ab, wie gut Sie Ihre potentiellen Kunden von Ihrem Angebot und Ihrer Dienstleistung begeistern können.

Sie wirken immer - egal ob Sie eine wichtige Präsentation vor Ihrem Kunden halten oder eine Veranstaltung moderieren. Ob Sie **einen Investor** oder **die Bank von Ihrer Strategie** und **Ihrem Vorhaben überzeugen** wollen.

Übung macht den Meister – dies gilt auch für den gelungenen Auftritt bei Vorträgen, Reden oder Kundengesprächen vor kleinen oder großen Gruppen. Erfolg hat der, der andere Menschen von den eigenen Ideen und Zielen überzeugt. Kunden und Geschäftspartner sind aber nur dann zu gewinnen, wenn der Funke beim Reden überspringt und die Botschaft ankommt.

In dem Workshop bekommen Sie detailliertes Feedback, wie Sie bei der Selbstpräsentation (Elevator Pitch) bzw. der Präsentation Ihres Unternehmens von Ihren Zuhörern wahrgenommen werden. Sie gewinnen **mehr Sicherheit und Klarheit**, wie sie auf Kunden wirken, und wie Sie Kunden für Ihre Angebote gewinnen können.

Am Ende des Workshops haben Sie eine überzeugende Firmenpräsentation (Elevator Pitch Präsentation), mit der Sie sich optimal repräsentiert fühlen. Sie kennen Ihre rhetorischen Stärken und wissen, mit welchem Verhalten und welchen Methoden Sie Ihre **persönliche Wirkung steigern** können.

Dauer: 1 Tag

Uhrzeit: jeweils 10-18 Uhr

Ort: Berlin (Ort wird nach der Anmeldung bekannt gegeben)

Anzahl der Teilnehmer/innen: 6-8

Termine

im Februar: Dienstag, 22.02.2011 (Anmeldeschluss: 31.01.2011)

im März: Freitag, 25.03.2011 (Anmeldeschluss: 28.02.2011)

im April: Montag, 11.04.2011 (Anmeldeschluss: 20.03.2011)

Preis: € 595,00 inkl. 19 % MwSt.

Anmeldung: info@redenpraxis.de